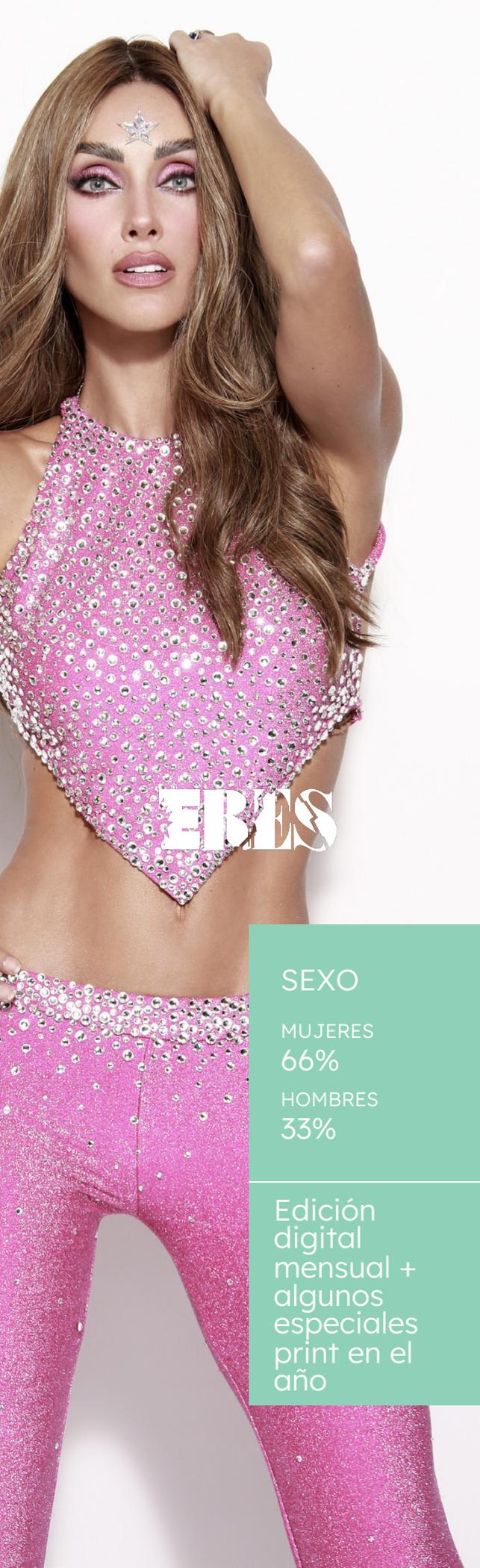


ERES

Eres aborda las últimas noticias sobre la vida de los famosos del momento, consejos de vida y belleza, entrevistas, televisión, moda y sexualidad, con un lenguaje fresco y juvenil. Eres forma parte de toda una generación y es un referente de la cultura pop en México.

Lucía Alarcón
Directora Editorial



Perfil

Audiencia

6.7 M
ALCANCE
TOTAL

340 K
USUARIOS
ÚNICOS

450 K
PÁGIINAS
VISTAS

RRSS

f 6.2 M

ig 160 K

MODA Y BELLEZA
MÚSICA
TESTS
RETRO
CHISMES

Demográfico

SEXO

MUJERES
66%
HOMBRES
33%

Edición
digital
mensual +
algunos
especiales
print en el
año

EDAD

18-34

38%

35-54

50%

55+

12%

NSE

ABC+

75%

C

25%

Fuentes:
+ Reporte de Consumo de Medios IPSOS 2021
+ Google Analytics Ene-Dic 2023



#Y tú, quién ERES?

Eres mantiene el formato de origen que la convirtió en los años 80's en la revista más leída por los jóvenes. Eres habla de los artistas emergentes y de los consolidados, de lo retro y lo actual que conecta con los Millenials sin dejar a un lado a generaciones más nuevas.

Branded Content

