



Esquire

A través de un periodismo galardonado y un contenido visualmente atractivo, Esquire define, refleja y celebra lo que significa ser un hombre en la cultura contemporánea.

Alfonso Parra
Director Editorial

Audiencia

Esquire

1.1M

ALCANCE
TOTAL

280 K

USUARIOS
ÚNICOS

430 K

PAGE VIEWS

200 K

LECTORES

RRSS

f 485 K

ig 124 K

X 42 K

MADA Y ESTILO
RELOJES
VIAJES
SALUD
TECNOLOGÍA

Demográfico

Sexo

HOMBRES
74%

MUJERES
26%

Edición Print
mensual
+ digital

EDAD

18-34

40%

35-54

40%

55+

20%

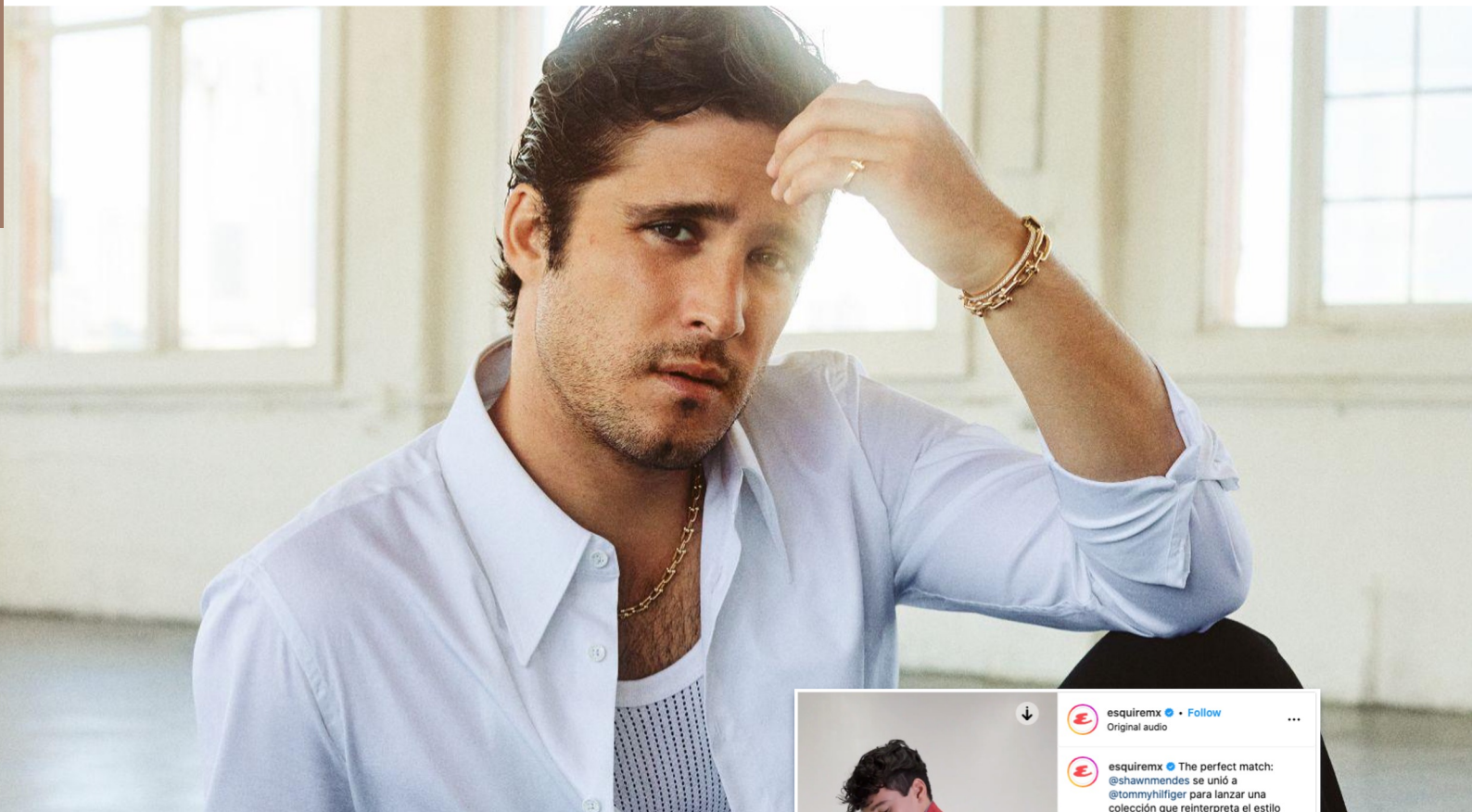
NSE

ABC+

85%

C

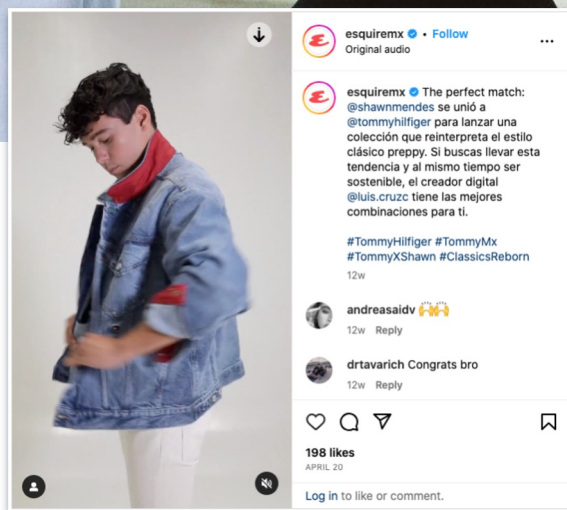
15%



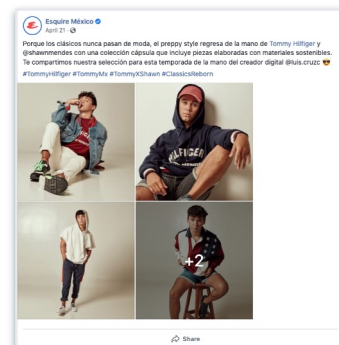
#Man at his best

La confianza en sí mismo es el primer secreto del éxito

En Esquire dominamos la fórmula para trascender como símbolos del presente; no por nada somos una de las marcas masculinas con mayor influencia en el planeta, una de las pioneras, con mayor experiencia y prestigio.



Branded Content



Especiales 2024

FEBRERO

MARZO

ABRIL

Esquire Big Black Book.

Lo mejor de las tendencias de moda para la temporada primavera-verano

JUNIO

Esquire Big Watch Book

De la mano de los expertos te traemos lo mejor de las novedades en relojería de lujo presentadas en Watches&Wonders y otras plataformas internacionales.

SEPTIEMBRE

Esquire Big Drinks Book

OCTUBRE

Esquire Big Black Book

Shooting con lo mejor de las tendencias de Otoño-Invierno

NOVIEMBRE

Esquire Big Watch Book

Con las novedades presentadas durante el Salón Internacional de Alta Relojería de la Ciudad de México.

Los contenidos y temporalidades de los especiales pueden cambiar.



Esquire