



NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVELER

Respaldado por una poderosa herencia de más de un siglo de exploración, expertos globales, y fotografía de firma, Traveler atrae a la mayoría de los lectores impulsados a explorar el mundo. En National Geographic, Creemos que viajar transforma vidas. Nuestro contenido único, herramientas, y la experiencia global potencian gente para SOÑAR. PLANEAR. IR. COMPARTIR.

Alicia Guzmán
Directora Editorial

Audiencia

4 M
ALCANCE
TOTAL

85 K
LECTORES

RRSS

f 3.4 M

ig 96 K

X 30 K

DESTINOS
TRAVEL HACKS
ROAD TRIPS
LUGARES ASOMBROSOS
GUÍAS DEL EXPLORADOR

NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVELLER

Sexo

MUJERES
54%

HOMBRES
46%

Edición
print
mensual +
revista
digital

Demográfico

EDAD

18-34

32%

35-54

45%

55+

23%

NSE

ABC+

84%

C

16%

Fuentes:

+ Reporte de Consumo de Medios IPSOS 2021
+ Google Analytics Ene-Dic 2023



#Travel with Passion & Purpose

Muestra tu marca! Desde tours exóticos hasta aventuras de clase mundial a equipos de viaje y ofertas exclusivas.

National Geographic Traveler es una marca de viajes influyente que llega a millones de viajeros ávidos que confían en nuestro contenido autorizado para saber dónde ir, qué hacer y cómo para disfrutarlo mejor.



natgeotravelerlatam • Seguidos ...
 natgeotravelerlatam • 3 sem
 ¿Cuántas de la lista ya has hecho? 🌟
 🌟🌟🌟 Nayarit cuenta con un privilegiado acceso al océano y está creciendo como un importante lugar turístico.

Branded Content

Calendario 2024

ENERO

Por definir

FEBRERO

Por definir

MARZO

The cool list
Dinamarca
Viajes en tren por
Estados Unidos

ABRIL

Por definir

MAYO

Por definir

JUNIO

Argentina
Puentes Incas
Manchester

JULIO

Por definir

AGOSTO

Por definir

SEPTIEMBRE

Por definir

OCTUBRE

Por definir

NOVIEMBRE

Por definir

DICIEMBRE

Por definir

